

## **O mês de Março se encerra com uma boa notícia: nossas lojas registraram um aumento de 2% em suas vendas em relação a Fevereiro.**

O mês de Março se encerra com uma boa notícia: nossas lojas registraram um aumento de 2% em suas vendas em relação a Fevereiro. As informações são do tracking mensal da Associação Nacional de Comerciantes de Material de Construção (Anamaco) que também mostrou que os varejistas estão otimistas com as ações do novo governo: 70% dos entrevistados acreditam que as vendas devem aumentar em Abril.

Na comparação com o mesmo mês do ano passado, porém, os números apresentam uma queda de 9%. Uma das razões para este percentual desfavorável foi o carnaval, que em 2019 foi no mês de Março. Também o excesso de chuvas prejudicou os resultados.

No comparativo com o mesmo trimestre de 2018 o resultado está igual, sem crescimento, já nos últimos 12 meses o crescimento está em 4%. O tracking Anamaco ouviu 530 lojistas de todo o Brasil que comercializam itens básicos (como cal, cimento, areia), material elétrico e hidráulico, pintura, revestimento cerâmico, entre outros.

A região Norte foi a que mais cresceu (8%) A região Centro Oeste também apresentou crescimento de 7%. Já as demais tiveram crescimento de 2%. Questionados se pretendem contratar funcionários em Abril, 19% dos lojistas responderam que sim. Para 48% dos comerciantes, 2019 será um ano de crescimento- tanto que pretendem investir em seus negócios nos próximos 12 meses.

É importante lembrar que o nosso Osetor vai bem quando a economia vai bem. No ano passado, nosso faturamento foi recorde: 122 milhões de reais. A tendência é continuar crescendo agora. Prevemos um crescimento de 8.5% em 2019 comparando com 2018.

Realizada pelo Instituto de Pesquisas da Anamaco, a Pesquisa Tracking Anamaco tem o apoio da Anfacer, Abrafati e Instituto Crisotila Brasil.